



## Editorial

A segunda edição da revista **Rizoma** traz um conjunto de artigos, parte deles posicionados na linha editorial proposta pelo periódico, qual seja narrativas midiáticas, cultura e midiatização, e parte situados em perspectivas teórico-metodológicas outras, que abordam os objetos em questão por meio da análise textual, análise semiótica e da análise sociológica, especialmente. A novidade, no sentido de adensar a jovem publicação, - que busca se consolidar com qualidade entre os periódicos da área de Comunicação - são duas seções: *Relatos de Experiência* e *Resenhas*. E o destaque é a entrevista com o professor Eliseo Verón, Universidade de San Andrés – Argentina.

Nesse caminho, foi criada a seção Relatos de Experiências com o propósito de dar lugar à vasta produção existente nos cursos de Comunicação Social e suas habilitações no Brasil, de caráter extensionista, com potencial reflexivo. A seção foi criada a partir de demanda dos próprios autores e para a próxima edição terá chamada de trabalhos específica. A proposta é que a riqueza das experiências de produção comunicacional experimental, envolvendo pesquisadores, estudantes e sociedade possam ser “relatadas” com o status de produção acadêmica, promovendo a aproximação entre a pesquisa e a práxis comunicacional, com ganho, obviamente, para ambas. Sendo assim, a partir da chamada de trabalhos para a edição de 2014/1, esperamos textos para esta seção com o acúmulo da ação extensionista em jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, audiovisual, editoração e outras, (re)significadas a partir da reflexão teórica.

Da mesma forma, a seção Resenhas inaugura na **Rizoma** um espaço para a divulgação e apreciação de obras recentemente lançadas relacionadas à proposta da revista, bem como literatura relacionada.

E cabe o destaque à contribuição do professor Verón, com sua mirada no cenário midiático contemporâneo a partir da teoria da midiatização, a qual vêm desenvolvendo na América Latina, permitindo novas interpretações de uma realidade cada vez mais plural, complexa e desafiadora.

Ao criar a **Rizoma**, entre os objetivos do Departamento de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul estavam o de marcar simbólica e materialmente sua presença no campo acadêmico da Comunicação no País. Às vésperas de completar 20 anos de graduação, com cursos que têm sempre obtido ótimas avaliações do MEC e de outras instituições, a pesquisa já é fato. Ao mesmo tempo em que é meta sua ampliação e qualificação em toda instituição UNISC, com seus nove programas de pós-graduação. Acreditamos que a **Rizoma** tem a missão não apenas de oportunizar espaço para publicação de pesquisas e discussão do campo no País, assim como de internamente, na universidade e nela na área a qual pertence, estimular a pesquisa entre os docentes, a iniciação científica e a inter relação com os programas de pós-graduação existentes.

Boa leitura para todos.

Ângela Felippi